

Betingelser og Vilkår tilknyttet kampagnen "Buy&Try i 100 dage".

§ 1. GENERELLE BESTEMMELSER

1. Nedenstående bestemmelser specificerer vilkårene og betingelserne for reklamekampagnen "Buy&Try i 100 dage" (i det følgende også kaldet: "Promoveringen"), især betingelserne for deltagelse, rettigheder og forpligtelser for arrangøren (definition nedenfor) og deltagere (definition nedenfor) af kampagnen.
2. Arrangøren af kampagnen er Candy Hoover OY, Tietäjantie 2, 02130 Espoo, Finland.
3. Returretten i henhold til Promoveringen begrænser ikke deltagerens normale fabriksgaranti og påvirker ikke deltagerens reklamationsret i henhold til gældende lovgivning.
4. Deltagelse i kampagnen er frivillig og betyder, at man accepterer betingelserne, der er angivet nedenfor.
5. Candy Hoover OY understøtter kampagnen dvs. alle aktiviteter i forbindelse med forberedelse og implementering af kampagnen (i det følgende også kaldet "Arrangøren" eller "Administrator").
6. Vilkår og betingelser i henhold til Kampagnen gælder kun for Candy Hoovers produkter, der specifikt er anført og beskrevet i registreringsformularen, der erhverves af forbrugere i fysiske butikker (definition nedenfor) eller af forbrugere i online butikker (definition nedenfor) (i det følgende vil fysiske butikker og online butikker blive benævnt i fællesskab "Butikkerne").

§ 2. FORMÅL MED KAMPAGNEN

1. Formålet med kampagnen er at gøre det muligt for en deltager, at: (i) prøve (teste) et produkt, der er købt i Butikkerne, (ii) verificere funktionaliteten af det produkt, der er købt i en af Butikkerne, og (iii) få information om tilfredsheden ved brug af produktet og derefter - i tilfælde af deltagerens utilfredshed med det købte produkt - gøre det muligt for deltageren at returnere det købte produkt på betingelserne, der fremgår nedenfor.

§ 3. TID OG OMRÅDE FOR KAMPAGNEN

1. Kampagnen er dækkende i Danmark og har landsdækkende dækning. Kampagnen gælder for køb af nye produkter, der er dækket af kampagnen i udvalgte butikker i Danmark (i det følgende benævnt: "butikker") og i online butikker der er placeret og sælger produkter i Danmark i det følgende: "online butikker". Kampagnen gælder kun for nye produkter, der er dækket af kampagnen og købt i butikker og online butikker der er omfattet af kampagnen – disse butikker udsteder et dokument (kvittering eller faktura), der indeholder det danske CVR-nummer.

2. Kampagnens varighed: fra 7. August 2020 t.o.m. 31. December 2020 . for at deltage i kampagnen er dog afgørende: (i) datoen for deltagerens køb af det produkt, der er dækket af kampagnen i løbet af kampagneperioden i butikken (under butiksåbning timer) som følge af beviset for køb af produktet (modtagelse eller faktura) eller (ii) dato for deltagerens køb af det produkt, der er dækket af kampagnen i Online Store under gyldigheden af Kampagnen i Online Store, dvs. Fra kl: 00:01 d.7. August 2020 t.o.m. kl:23:59 d. 31. December 2020 som følge af den produktordre, der er afgivet af deltageren. Køb betyder også at placere en indkøbsordre for et produkt, hvis pris vil blive betalt ved levering.

§ 4. DELTAGELSE I KAMPAGNEN

1. En deltager i kampagnen kan kun være en fysisk person, der opfylder følgende kumulative betingelser (i det følgende benævnt: "Deltager"): (i) er over 18 år gammel, (ii) er myndighed og har fuld retlig handleevne, (iii) er bosiddende i Danmark, (iv) har en bankkonto i en bank, der har sit hjemsted i Danmark, (v) og som under kampagnens varighed, jf. § 3, stk. 2, foretager et køb af ethvert produkt, der er nævnt i bilag 1, som forbruger i henhold til købelovens § 4a, stk. 1, og som yderligere ikke er omfattet af § 4, stk. 2.

2. Deltagelse i kampagnen er frivillig.

§ 5. REGLER FOR DELTAGELSE I KAMPAGNEN

1. En Deltager, der opfylder betingelserne i § 4, stk. 1, og ikke er omfattet af § 4, stk. 2, og som yderligere opfylder betingelserne i § 5, stk. 2-7 samt § 6, stk. 1-5, har i tilfælde af Deltagerens utilfredshed med det købte produkt ret til at returnere Produktet købt indenfor 100 dage fra datoen for produktkøb, og vil dermed være berettiget til et beløb tilsvarende det beløb, der udgør brutto købsprisen på det købte Produkt. Det gælder dog i den forbindelse, at det af Arrangøren skyldige beløb under ingen omstændigheder kan overstige Arrangørens vejledende udsalgspris. I tilfælde af at Deltageren køber Produktet i en af Butikkerne til et beløb, der er lavere end den vejledende udsalgspris, har Deltageren kun ret til et beløb svarende til den af Deltageren betalte brutto købspris. I tilfælde af at Deltageren køber Produktet i en af Butikkerne til et beløb, der er højere end den vejledende udsalgspris, har Deltageren kun ret til et beløb svarende til den vejledende udsalgspris, hvilket i dette tilfælde vil være lavere end det beløb, der udgør brutto købsprisen for det købte produkt.

2. Deltageren (en fysisk person) må kun deltage i Promoveringen én gang.

3. For at deltage i kampagnen skal Deltageren opfylde følgende betingelser:

a) Deltageren skal korrekt udfylde den formular, der er lagt ud på webstedet https://www.hoover.dk/da_DK/buy-try-kampagne-form;

4. I registreringsformularen der henvises til i § 5, stk. 3 lit. a) og b) er Deltageren forpligtet til, at: (i) oplyse fornavn, efternavn, telefonnummer, adresse, bankkontonummer samt navn på banken hvortil købsbeløbet skal overføres til, købsdato, dato for registrering samt e-mail-adresse (ii) oplyse navn og nummer på det købte produkt, (iii) give samtykke til behandling af personoplysninger i det omfang, det er nødvendigt for at returnere Produktet og modtage en refusion af det beløb, der er brugt på produktet, på betingelserne og i det i § 5, stk. 1 i forordningerne (iv) erklæring om, at han har læst og accepteret nærværende Betingelser og Vilkår tilknyttet kampagnen "Buy&Try i 100 dage".

5. Deltageren er forpligtet til at sende registreringsformularen, jf. § 5, stk. 3 lit. a) og b) via mail sammen med det vedlagte bevis for køb af Produktet og det komplette produkt inden 100 (et hundrede) dage fra datoen for købet af Produktet.

6. Datoen for afsendelse af formularen, det vedlagte bevis for køb af produktet samt det komplette produkt, der er omhandlet i § 5, stk. 3 lit. a) og b) i forordningerne udgør datoen for Deltagerens

anmeldelse af hensigten om at returnere Produktet samt en anmodning om tilbagebetaling af det anvendte beløb på Produktet i henhold til betingelserne, der er angivet i § 5 stk. 1.

§ 6. RETURNERING

1. Såfremt Deltageren opfylder kriterierne i § 4, stk. 1 og ikke er omfattet af § 4, stk. 2 samt alle øvrige forudsætninger for effektiv tiltrædelse af kampagnen, jf. § 5, stk. 2-7, er opfyldt, kan Deltageren modtage en tilbagebetaling af det beløb, der er brugt på produktet, jf. § 5, stk. 1, forudsat at:

- a) Produktet er uskadet;
- b) Produktet er fuldt funktionelt;
- c) Produktet udfører alle dets funktioner, som det er beregnet til;
- d) Produktet har ingen ridser eller skader (internt eller eksternt);
- e) Produktet er i den originale emballage (kasse), som det blev købt i;
- f) Produktet indeholder alle interne og eksterne elementer, der er identiske på købstidspunktet (original) og ikke erstattet (helt nye);
- h) Produktilbehør (tilbehør) (f.eks. sugekopper, filtre, tasker, børster, turbobørster, ekstra tip, rør osv.): (i) er ikke beskadiget, (ii) er fuldt funktionsdygtig, (iii) har ikke eventuelle ridser eller skader, (iv) indeholder alle interne og eksterne elementer, der er identiske (originale) og ikke erstattet (helt nye), (v) er i overensstemmelse med købstidspunktet;
- i) Produktet returneres sammen med den udfyldte og trykte returformular og dokumenter, dvs. garantikort, brugervejledning og bevis for køb af produktet, som deltageren modtog ved købet (kvittering eller faktura).
- j) Produktet skal returneres med en tom og rengjort beholder eller en tom pose. Ellers har Arrangøren ret til at fratække 100 dkk og trække det skyldige beløb fra værdien af produktet.

2. Deltageren er forpligtet til at sende for egen regning og risiko. Produktet skal være i den originale emballage (kasse), som det blev købt i, sammen med alt tilbehør og dokumenter, der er nævnt i § 6, stk. 1 lit. i) Forskrifter til adressen: NSI Electronic, Bredskifte Allé 7, 8210 Aarhus V med bemærkningen "Buy&Try i 100 dage" inden for 100 (et hundrede) dage fra datoen for produktkøb i en af butikkerne.

3. I tilfælde af at Deltageren sender produktet efter den frist, der er beskrevet i § 6, stk. 2, har Arrangøren ret til at nægte at acceptere det returnerede produkt, og ikke refundere det beløb, der er brugt på Produktet til Deltageren, på betingelserne, der er angivet i § 5, stk. 1.

4. Med forbehold af bestemmelserne i disse forordninger, særlig § 6, stk. 1-3- refunderer Arrangøren Deltageren det beløb, der er brugt på Produktet i henhold til betingelserne, der er angivet i § 5 stk. 1, til Deltagerens bankkonto angivet i registreringsformen, der er beskrevet i § 5, stk. 3 lit. a) og b) indenfor 60 (tres) dage efter modtagelsesdatoen - i overensstemmelse med bestemmelserne i § 6, stk. 2.

5. Tilbagebetale til Deltageren det beløb, der er brugt på produktet, på betingelserne og det beløb, der er angivet i § 5, stk. 1.

§ 7. PERSONLIGE DATA

Vi behandler og opbevarer dine personlige oplysninger efter de gældende regler og anbefalinger herunder Europa-Parlamentets forordning (EU) 2016/679 og databeskyttelsesloven.

7. Kontakt administratoren vedrørende kampagnen: E-mail: jmakkonen@hoover.fi

§ 8. AFSLUTTENDE BESTEMMELSER.

1. Kampagnen træder i kraft den 7. August 2020 t.o.m. 31. December 2020
2. Kampagnevilkår er tilgængelige på webstedet: https://www.hoover.dk/da_DK/buy-try-kampagne
3. I sager, der ikke er omfattet af denne kampagne, finder almindelige gældende bestemmelser anvendelse.